

Auszeichnung für Seehundstation und Waloseum

13. TOURISMUSTAG IN OSNABRÜCK Norddeicher Einrichtungen erhalten das Siegel „ServiceQualität Niedersachsen“

Jetzt auch Teilnahme am Wettbewerb 2009 des Wirtschaftsministeriums möglich.

NORDEICH/OSNABRÜCK – Beim 13. Tourismustag Niedersachsen in Osnabrück wurde die Seehundstation Nationalpark-Haus und das Waloseum in Norden-Norddeich mit dem Siegel der Initiative „ServiceQualität Niedersachsen“ ausgezeichnet. Dr. Rainer Kottkamp vom Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) überreichten die Auszeichnung an den Geschäftsführer der Einrichtungen Dipl.-Forstwirt Peter Lienau. „Besondere Leistungen und die Eigeninitiative, sich ständig zu verbessern, müssen anerkannt werden. Das Qualitätssiegel ist eine auch nach außen sichtbare Auszeichnung für diesen Betrieb“, sagt Carolin Ruh.



Diese Frauen und Männer haben sich fortgebildet und kennen sich jetzt in Sachen Servicequalität aus. Über die Auszeichnung freut sich auch Peter Lienau (links).

Bereits im Februar haben alle Mitarbeiter der Seehundstation Nationalpark-Haus und des Waloseums erfolgreich an der Schulung zum Qualitätscoach teilgenommen.

Seit 2004 haben über 1800 Inhaber und Mitarbeiter von niedersächsischen Dienst-

leistungsbetrieben an Seminaren zur Verbesserung ihrer Servicequalität teilgenommen und erfolgreich absolviert. Ihre neuen Kenntnisse haben die Teilnehmer in ihren Unternehmen umgesetzt und sie zu einem von mittlerweile über 220 „Q-Betrieben“ in Niedersachsen qualifiziert.

Der Q-Betrieb Seehundstation Nationalpark-Haus und Waloseum kann nun auch an dem Wettbewerb „Die beste ServiceQualitäts-Maßnahme 2009“ des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und der TMN teilnehmen. Gesucht werden Maßnahmen, die die

Erwartungen der Kunden und Gäste nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. „Um die Kunden zu begeistern, muss das Besondere im Service geleistet werden. Nach diesen i-Tüpfelchen im Service suchen wir in unserem Wettbewerb“, sagt Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMar-

keting Niedersachsen GmbH (TMN).

Teilnehmen können niedersächsische Betriebe aller Branchen mit gültigem Qualitätssiegel der Initiative ServiceQualität Niedersachsen sowie Betriebe, die bis zum 15. August 2009 einen Antrag zur Zertifizierung eingereicht haben. Den Gewinnern winken attraktive Geld- und Sachpreise. Die Preisverleihung findet im Rahmen des 4. Qualitätstags in Niedersachsen am 28. und 29. September 2009 statt.

Die Initiative „ServiceQualität Niedersachsen“ wurde vor fünf Jahren vom Land ins Leben gerufen. Sie wird von dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (Dehoga) Niedersachsen, den Niedersächsischen Industrie- und Handelskammern (IHK) sowie der Gesellschaft zur Förderung der kommunalen Infrastruktur (GFI) unterstützt und gefördert. Außerdem ist das Land Niedersachsen Träger des Projektes, das von der TMN betreut wird.